

Urząd Gminy w Chojnicach

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pozytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

2021-07-29

wpl. dn. 2021-07-29

Załącznik nr 1

poczta ilość zał.
 złożone osobiście
dz. 13718/2021 podpis *Ohl*

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niep**o**bieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Gminy w Chojnicach
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Towarzystwo Przyjaciół Muzeum Historyczno – Etnograficznego w Chojnicach ul. Podmurna 15, 89-600 Chojnice, KRS: 0000022739 http://tpm.chojnicemuzeum.pl/ tel. 52 397 43 92, wew. 28 hanna.rzaska@chojnicemuzeum.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Dziedzictwo kulturowe gminy Chojnice na stronach Muzeum Historyczno-Etnograficznego im. J. Rydzkowskiego w Chojnicach			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	16 sierpień 2021	Data zakończenia	12 listopada 2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Zadanie obejmuje opracowanie nowej wersji strony internetowej Muzeum Historyczno-Etnograficznego w Chojnicach zakładającej 2 cele podstawowe:

1. Zbudowanie ścieżki wiedzy poświęconej dziedzictwu kulturowemu gminy Chojnice w formie zakładki – ukazującej bogatą spuściznę poprzednich pokoleń, z uwzględnieniem dziedzictwa jezior i lasów oraz sportów wodnych, a także identyfikację jej zabytków kultury materialnej np. zabytków dawnej architektury wiejskiej, kapliczek, młynów, cmentarzy oraz archiwaliów, obrazujących charakter gminy wiejskiej i tożsamość jej mieszkańców. Ścieżka wiedzy zawierać będzie również informacje o niematerialnym dziedzictwie kulturowym gminy, na które składają się tradycje przejęte z przeszłości, zwyczaje i obrzędy oraz

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

umiejętności np. związane z dawniej uprawianym rzemiosłem, tradycje muzyczne i przekazy ustne.

2. Wraz z rozbudową bazy treści – modernizacja pod względem technologicznym i nowa wizualizacja strony internetowej Muzeum Historyczno-Etnograficznego im. Juliana Rydzkowskiego w Chojnicach, która będzie odpowiadała obecnym standardom merytorycznym i technicznym. Obecna strona internetowa Muzeum jest przestarzała i nie dostosowana do współczesnych standardów. Nie otwiera się prawidłowo na urządzeniach mobilnych, wielokrotnie sprawia problem w odbiorze na komputerach z różnymi systemami operacyjnymi, jest mało atrakcyjna wizualnie i niedostosowana do osób z niepełnosprawnościami. Strona jako wizytówka Muzeum i pierwsze medium w kontakcie z odbiorcą ma na celu informowanie o kolekcjach, wydarzeniach muzealnych, wystawach, o regionie, by „przyrowadzić do Muzeum”, ale także powinna dzielić się i przekazywać wiedzę o tym, co jest „dziedzictwem wokół nas”, co świadczy o wyjątkowym charakterze naszej gminy. Słabo czytelny interfejs strony oraz niedostateczna informacja identyfikująca wielki potencjał lokalnego dziedzictwa kulturowego gminy wiejskiej Chojnice, brak atrakcyjnego przekazu na temat działań wystawienniczych, edukacyjnych, konserwatorskich, czy inwentarzowych muzeum w terenie (jak np. wortal poświęcony spuściznie twórcy ludowego Józefa Chełmowskiego (1934-2013) w zbiorach prywatnych, restauracja konserwatorska rzeźbionej kapliczki Matki Boskiej Przesernej w Swornegaciach), w niewystarczającym stopniu obrazują faktyczne starania Muzeum w tym zakresie. Strona, nie spełniając wymaganych dziś kryteriów, mocno zniechęca potencjalnych odbiorców oferty Muzeum. Dlatego taki stan rzeczy wymaga zdecydowanej zmiany.

Praktycznie na nowo zaprojektowana strona internetowa pozwoli w pełni zaspokoić oczekiwania odbiorców, zwiększając ich szanse dotarcia do informacji muzealnej jako swoistego „okna na dziedzictwo kulturowe” zarówno dla mieszkańców gminy miejskiej i gminy wiejskiej Chojnice oraz licznych turystów. Budowa strony ma rozszerzyć i lepiej sprofilować pod kątem identyfikacji dziedzictwa zakres informacyjny, podnieść poziom wizualizacji i technologii. Dzięki wykorzystaniu technologii Qrcode będzie można zamieścić informacje o obiektach zabytkowych w mieście i na terenie gminy, opatrzyć je oznaczeniami kodu, tak by odczytywać informację na urządzeniach mobilnych. Za jej pośrednictwem będzie można również przedstawić szersze spektrum informacji o ekspozycjach, działaniach w terenie oraz przedstawić je w angielskiej wersji językowej. Powszechność korzystania ze smartphona gwarantuje, że dzięki tak zmodernizowanej stronie internetowej będzie można bez problemu odbierać profesjonalnie opracowane w Muzeum informacje w każdym miejscu.

Ostatni rok pandemii pokazał, że instytucje kultury muszą być przygotowane nawet do ewentualnego zamknięcia się dla zwiedzających. Stąd troska o podnoszenie jakości informacji o dziedzictwie własnej gminy w sferze wirtualnej zwiększa szansę uczestnictwa w szeroko pojętej kulturze, pomimo tego rodzaju trudności. Obserwuje się mocny trend do przenoszenia w sferę wirtualną zwiedzania ekspozycji, korzystania z internetowych katalogów zbiorów muzealnych, spotkań, oraz przekazywania wiedzy w formie różnego rodzaju eventów, czy tworzenia podcastów. Ponieważ obecna strona Muzeum nie daje tego rodzaju możliwości, konieczność wymusza jej zmianę.

Zakładany koszt realizacji zadania pokrywa w całości rozbudowę strony internetowej, od jej zaprojektowania, uzupełnienia bazy merytorycznej, dostosowania i wdrożenia, w tym obejmując także wersję tłumaczenia na j. angielski. Strona uwzględniać będzie standardy WCAG 2.1. Niniejsze zadanie z pewnością przyczyni się do rozszerzenia zasobu muzealnej informacji źródłowej na temat dziedzictwa kulturowego gminy i ułatwi dostęp do opracowanej bazy treści poprzez podniesienie standardów technologicznych strony, co w konsekwencji znacząco podniesie satysfakcję zarówno mieszkańców gminy, jak i licznie odwiedzających region turystów.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Nowopowstała strona internetowa	1	faktura vat
Nowa ścieżka wiedzy poświęcona dziedzictwu gminy Chojnice, zakładka	1	screenshot ze strony

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Dotychczasowe działania Stowarzyszenia opierała się na wsparciu działań Muzeum Historyczno-Etnograficznego w Chojnicach im. J. Rydzkowskiego w Chojnicach w zakresie:

- gromadzenia dóbr kultury i materiałów dokumentacyjnych z dziedziny historii, etnografii, archeologii i sztuki,
- upowszechniania wiedzy dotyczącej dyscyplin reprezentowanych w Muzeum, obejmujących w szczególności dziedzictwo kulturowe miasta i gminy Chojnice
- szerzenia idei ochrony dziedzictwa kulturowego regionu, podejmowanie działań na rzecz konserwowania muzealiów,
- popularyzowanie sztuki ludowej jako elementu charakteryzującego region.

Towarzystwo Przyjaciół Muzeum realizowało wiele projektów. W zakresie konserwacji zbiorów były to m.in.:

- „Zachowanie śladów działalności jezuitów w Chojnicach” – ochrona źródeł historiograficznych,

- „Ochrona dziedzictwa archeologicznego – łużycki skarb z epoki brązu”
- „Konservacja oraz częściowa rekonstrukcja zabytków archeologicznych” – pucharek szklany z okresu rzymskiego
- „Konservacja wraz z częściową rekonstrukcją zabytkowego, spreparowanego żurawia z kolekcji dr. Jana Pawła Łukowicza”

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Rozbudowa, projekt, modernizacja technologiczna i wdrożenie strony internetowej muzeum w Chojnicach	10 000,-	10 000,-	0,-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,-	10 000,-	0,-

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES

mgr Andrzej Gąsiorowski

SKARBNIK

mgr Hanna Rząska

Data *28.07.2021 r.*

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

TOWARZYSTWO PRZYJACIÓŁ MUZEUM
HISTORYCZNO-ETNOGRAFICZNEGO
w CHOJNICACH
ul. Podmurna 13, 89-600 CHOJNICE
Tel./Fax(052)3974382 Regon 771327882